

## ZOZNAM UMIESTNENÝCH ŠTUDENTOV ŠVOČ 2019

### SEKCIA „MARKETING A OBCHOD“

Poradie	Priezvisko a meno	Názov práce
1.	Pavelka Anka	Elektroencefalografia, ako nástroj sledovania vplyvu aróm na emócie spotrebiteľov
2.	Bujdáková Kristína	Marketingové prístupy k produkcii a odbytu kozích výrobkov na Slovensku
3.	Brodňanová Rebecca	Nové trendy v predaji potravín na slovenskom trhu
4.	Kríž David	Aplikácia inovatívnych marketingových prístupov pri triedení a spracovaní odpadov

### SEKCIA „MANAŽMENT PODNIKU A EKONOMIKA“

Poradie	Priezvisko a meno	Názov práce
1.	Krajčír Tomáš	Riadenie ľudských zdrojov vo vybranom podniku
2.	Florková Katarína	Drony a ich využitie v agrozozoroch
3.	Vošková Soňa	Proces výroby a predaja bionafty vo vybranom podniku
4.	Derev a Mykola	Export Potential Analysis of Selected Horticultural Crops in Ukraine