

ZOZNAM UMIESTNENÝCH ŠTUDENTOV ŠVOČ 2018

SEKCIA „MARKETING A OBCHOD“

PORADIE	PRIEZVISKO A MENO	NÁZOV PRÁCE
1.	KRAJČÍ Matúš	Využitie marketingovej komunikácie a sociálnych sietí pri predaji včelích produktov
2.	JANEČKOVÁ Karina	Spotrebiteľské správanie v online prostredí
3.	BIDELNICOVÁ Miroslava	Porovnanie psychologických aspektov vybraných privátnych značiek

SEKCIA „KVANTITATÍVNE METÓDY V EKONÓMII, EKONOMIKA A MANAŽMENT PODNIKU“

PORADIE	PRIEZVISKO A MENO	NÁZOV PRÁCE
1.	MORÁVKOVÁ Denisa	Startupy a startupový ekosystém
2.	KAŠŠOVÁ Hana	Firemní nástupníctví
3.	RUMANKO Boris	Analýza systémov hodnotenia a odmeňovania zamestnancov vo vybranom podniku

SEKCIA „INTERNATIONAL AND SUSTAINABLE BUSINESS“

PORADIE	PRIEZVISKO A MENO	NÁZOV PRÁCE
1.	ŠODOR Ivan	New product development and territorial expansion at selected markets
2.	BENDELOVÁ Marta Paula	The effect of microfinance on the economy of developing countries
3.	LENICKÁ Lea	Subsidies in crop and livestock production in Slovakia and their impact on performance of farms