

## **ZOZNAM UMIESTNENÝCH ŠTUDENTOV ŠVOČ 2016**

### **SEKCIA „MARKETING AND CONSUMER BEHAVIOR“**

<b>PORADIE</b>	<b>PRIEZVISKO A MENO</b>	<b>NÁZOV PRÁCE</b>
1.	ŠULAJ Andrej	Hidden emotions as an effect of non-verbal in-store communication with a customer
2.	TARINOVÁ Petronela	The customer satisfaction and its significance in quality management
3.	ŠEDÍK Peter	Consumer research relating to the purchase of honey in Slovakia and Russia

### **SEKCIA „AGRIBUSINESS AND BUSINESS MANAGEMENT**

<b>PORADIE</b>	<b>PRIEZVISKO A MENO</b>	<b>NÁZOV PRÁCE</b>
1.	DAFČÍK Roman	Capital structure and cost of capital in Slovak agriculture
2.	RIMÓCIOVÁ Monika	Differences in farm performance based on legal form in Slovakia
3.	MIKOŁAJCZYK Damian	Investment efficiency of chosen types of mutual funds in Poland

### **SEKCIA „MARKETING A OBCHOD“**

<b>PORADIE</b>	<b>PRIEZVISKO A MENO</b>	<b>NÁZOV PRÁCE</b>
1.	HAVETTA Ján	Porovnanie kvality vybraných privátnych a tradičných značiek potravinárskych produktov vo vybraných obchodných reťazcoch
2.	JURDOVÁ Adriana	Ekonometrické vyjadrenie záujmu o značku a optimalizovanie marketingovej kampane
3.	SEDLIAKOVÁ Martina	Nové trendy v marketingovej komunikácii pri predaji čokolády Milka

**SEKCIA „KVANTITATÍVNE METÓDY V EKONÓMII, EKONOMIKA,  
MANAŽMENT A FINANCIE“**

<b>PORADIE</b>	<b>PRIEZVISKO A MENO</b>	<b>NÁZOV PRÁCE</b>
1.	GULKA Martin	Model predikcie úpadku obchodných spoločností podnikajúcich v podmienkach SR
2.	PÁNIK Štefan	Vybrané aspekty tieňovej ekonomiky vo vyspelých krajinách
3.	ŠULÁK Petr	Podniková kultúra mikrofirmy zabývajúcej sa prodejom zboží zahraničných partnerů

