

ŠVOČ 2022

ZOZNAM UMIESTNENÝCH ŠTUDENTOV

Sekcia I.

1. miesto	Emma POSPIŠILOVÁ	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný podnik
2. miesto	Matej ČEREŠ	Nové trendy v manažmente ľudských zdrojov vo vybraných podnikoch
3. miesto	Alexandra BALOGHOVÁ	Hodnotenie marketingových kampaní vybraných obchodných reťazcov zo strany „mladej“ generácie

Sekcia II.

1. miesto	Nikola KRAHULCOVÁ	Interdisciplinárny výskum správania spotrebiteľov s akcentom na vnímanie kvality včelieho medu
2. miesto	Vladimíra GALBAVÁ	Hodnotenie finančného zdravia slovenských poľnohospodárskych podnikov
3. miesto	Nikola MALÍKOVÁ	Plánovanie ako predpoklad rozbehnutia podnikateľskej činnosti

SCORE SHEETS

Section I.

1st	Emma POSPIŠILOVÁ	Proposal of a Marketing Strategy for the Selected Company
2nd	Matej ČEREŠ	New Trends in Human Resources Management in Selected Enterprises
3rd	Alexandra BALOGHOVÁ	Evaluation of marketing campaigns of selected business chains by the "young" consumer generation

Section II.

1st	Nikola KRAHULCOVÁ	Interdisciplinary Research of Consumer Behavior with an Emphasis on the Perception of Honey Quality
2nd	Vladimíra GALBAVÁ	Evaluation of Financial Health of Slovak Agricultural Enterprises
3rd	Nikola MALÍKOVÁ	Planning as a Support in the Company